

Article paru le 29 février 2016 – Green News Techno n°189

## MKTIC : une nouvelle offre pour le covoiturage travail-domicile

Après une période d'expérimentation sur 2014-2015 avec quelques entreprises volontaires et une collectivité, la plateforme de covoiturage domicile-travail « *Horaires de covoiturage* », développée par MKTIC près de Rennes, commence son déploiement commercial. Elle a d'ailleurs enregistré un premier contrat avec une grande métropole (dont le nom est encore confidentiel) qui veut inciter son personnel à covoiturer pour venir travailler et qui a adhéré à l'approche proposée par MKTIC. Une approche qui repose d'abord sur le principe d'associer en covoiturage des gens qui « *se ressemblent* », c'est-à-dire qui ont des points communs, à commencer par le lieu de travail et d'autre part sur la simplicité d'usage du service : les utilisateurs n'ont en effet qu'à saisir leur point de résidence, leurs horaires (surtout celui d'arrivée au bureau) et s'ils sont conducteurs ou passagers (ou les deux). A partir de cela, la plateforme travaille toute seule et propose sur le double paramètre géographique et temporel les partenaires de transport les plus pertinents, c'est-à-dire couvrant la plus grande part de voyage commun au bon moment. Et pour cela, une des originalités du système est de s'appuyer sur les ressources de Google Map pour identifier les trajets de chacun et les confronter entre utilisateurs pour calculer les parties communes les plus grandes et éventuellement suggérer les points de rendez-vous quand il existe une aire de covoiturage. D'office, cela élargit le potentiel de covoiturage sans définir par avance les points potentiels de rencontres,

et cela signifie aussi pour Mktic que le service peut (sauf barrière des langues encore à développer) déjà s'appliquer sur tous les territoires couverts par Google. A partir de cette liste de covoituteurs pertinents (avec le score de pertinence-couverture affiché), l'utilisateur peut envoyer un message directement à son contact via la plateforme, le système se chargeant de transférer le message dans le mode de communication choisi par chacun (SMS, email). Dans le même esprit d'ailleurs, la plateforme est capable de gérer l'accès au service pour des personnes qui n'ont pas Internet : elle peut en effet « *lire* » un SMS (avec quelques mots clés sur le trajet et l'horaire), faire les propositions par SMS, lire à nouveau le SMS indiquant le choix de covoiturage (ex : « *le conducteur 2* ») et envoyer à ce conducteur le message de mise en contact. Une offre « *cross-canal* » originale qui permet d'élargir nettement la communauté pouvant utiliser le service.

Dans cette approche de communauté « *privée* », autour d'une entreprise qui initie le projet, (ou d'une collectivité pour ses employés, d'une zone d'activité ou d'un lycée par exemple pour les parents et enseignants), il est impossible d'intégrer des notions d'appréciation de conduite ou de paiement. Sur ce dernier point cependant, pour favoriser l'équité, le système propose un compteur qui permet d'avoir une évaluation de l'équilibre des fonctions entre les utilisateurs et peut aussi servir à l'entreprise dans l'octroi de certains avantages, comme une place de sta-

tionnement prioritaire pour les covoituteurs. En s'appuyant sur des structures pour mettre en place les communautés d'utilisateurs, l'intérêt est surtout de créer une dynamique plus rapide d'adhésion, en communiquant sur le service et en facilitant l'accès à la plateforme via les supports internes (accès direct via l'Intranet par exemple). La structure sera la cliente de Mktic (sur abonnement en fonction de son nombre de salariés) mais pourra ouvrir sa communauté si elle le souhaite : on peut très bien imaginer un service public mettre en place ce dispositif tant pour ses employés que pour les usagers souhaitant s'y rendre (avec un point d'accès et d'inscription sur son site par exemple). Reste qu'il faut convaincre les structures de la pertinence d'investir dans cette plateforme. D'où l'idée d'utiliser le potentiel du moteur de calcul de la plateforme (et son fonctionnement avec Google Map) pour simuler le covoiturage vers l'entreprise, en utilisant les données administratives des salariés (données anonymisées sur le lieu de résidence et horaires de travail). Un bon moyen d'évaluer de tout de suite le vrai potentiel (ou si la taille critique est suffisante pour démarrer) mais aussi d'avoir les atouts pour convaincre ses salariés d'adopter cette pratique et en faire un point de confort de travail.

**Mktic**, Claude Cauvet, Fondateur

✉ > [Claude.cauvet@mktic.fr](mailto:Claude.cauvet@mktic.fr)

☎ > 06 25 23 54 67

🌐 > [www.horairesdecovoiturage.fr](http://www.horairesdecovoiturage.fr)